

Prediciendo el Futuro



Prediciendo el Futuro

“Todo lo que puede ser inventado ya ha sido inventado”

Charles H. Duell, funcionario de la oficina de patentes de EEUU, 1899

Prediciendo el Futuro

“Los norteamericanos necesitan el teléfono, pero nosotros no. Tenemos abundancia de jóvenes mensajeros.”

Sir William Preece, Ingeniero Jefe, British Post Office, 1878

Prediciendo el Futuro

“La Television no perdurará porque la gente pronto se cansará de mirar a una caja de madera cada noche”

Darryl Zanuck, productor cinematográfico, 20th Century Fox, 1946

Prediciendo el Futuro

“No existe ni el más mínimo indicio de que jamás se pueda llegar a obtener energía nuclear. Ello implicaría poder dividir el átomo a voluntad”

Prediciendo el Futuro

“No existe ni el más mínimo indicio de que jamás se pueda llegar a obtener energía nuclear. Ello implicaría poder dividir el átomo a voluntad”

Albert Einstein, 1932

Prediciendo el Futuro

“Aunque teórica y técnicamente la televisión pueda ser factible, comercial y financieramente es una imposibilidad, un desarrollo sobre el cual no necesitamos desperdiciar tiempo soñando.

Lee DeForest, pionero de la radio e inventor de la válvula de vacío (tubo electrónico), 1926

la TV ya no es lo que solía ser...



¿el VCR?



¿el DVD?



el primer responsable...



el primer responsable...

DVR

Digital Video Recorder

Available in
HD



Play Demo

el primer responsable...



¿segundo responsable?



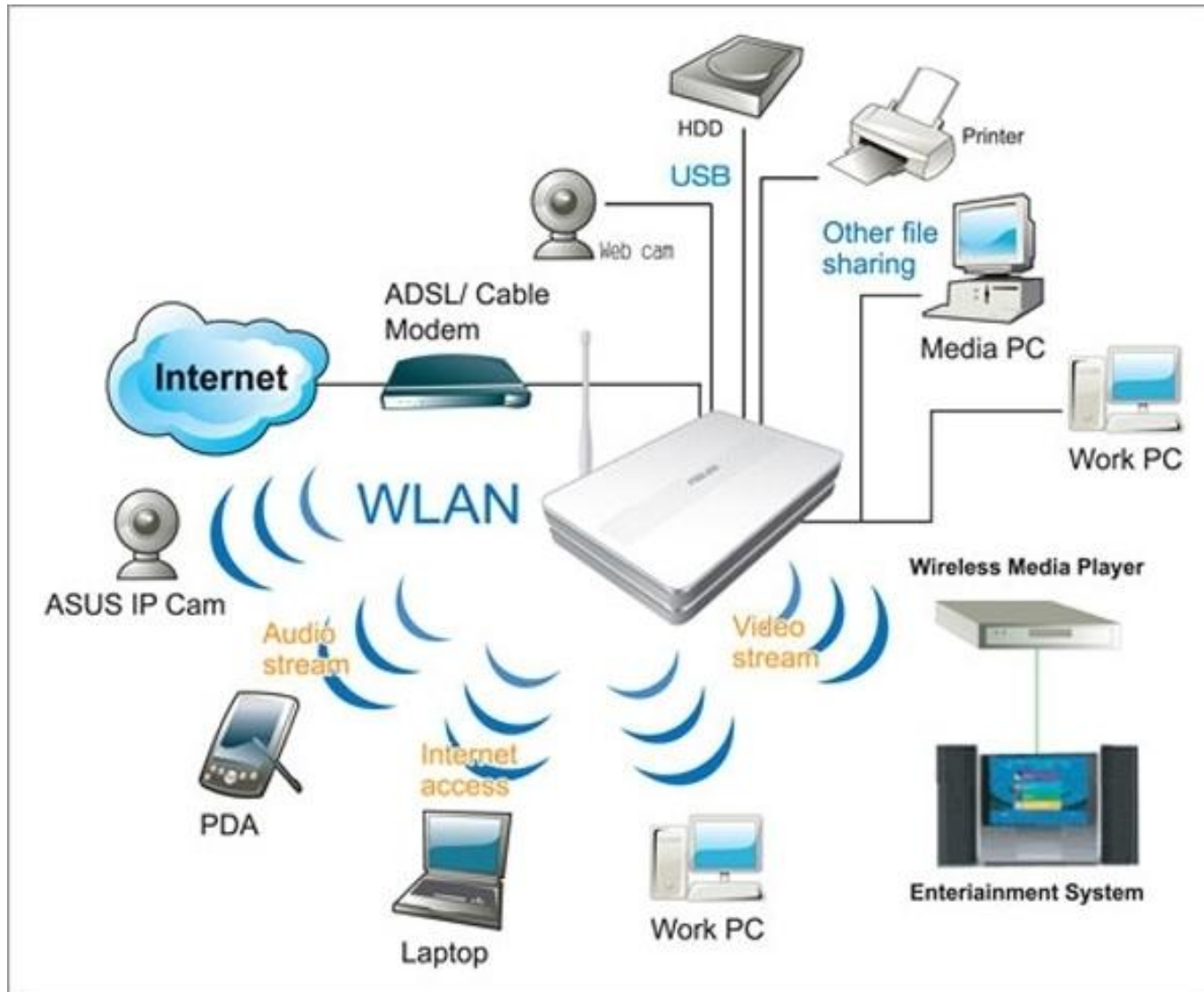
¿segundo responsable?



el verdadero responsable...



el contubernio...



el golpe



¿el nuevo paradigma?



¡el nuevo paradigma!



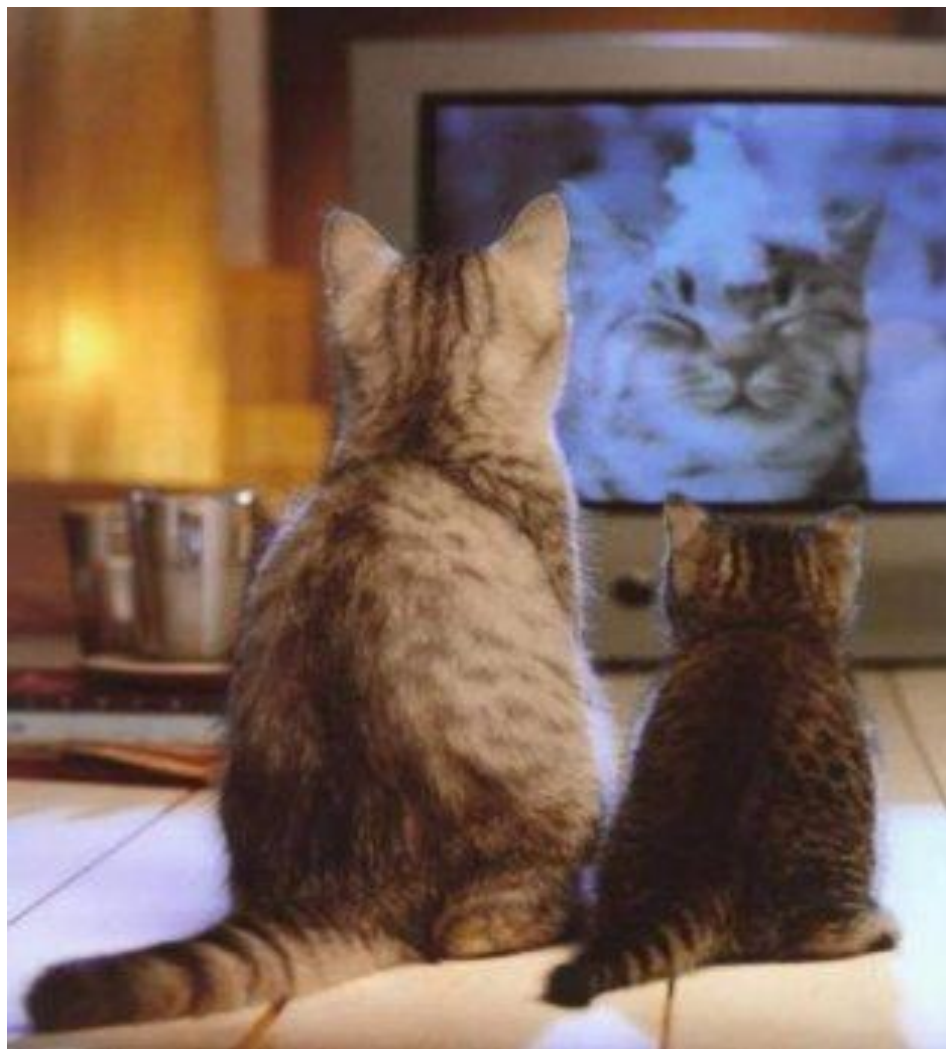
o más exactamente...



cada uno elige sus contenidos



cada uno elige sus contenidos

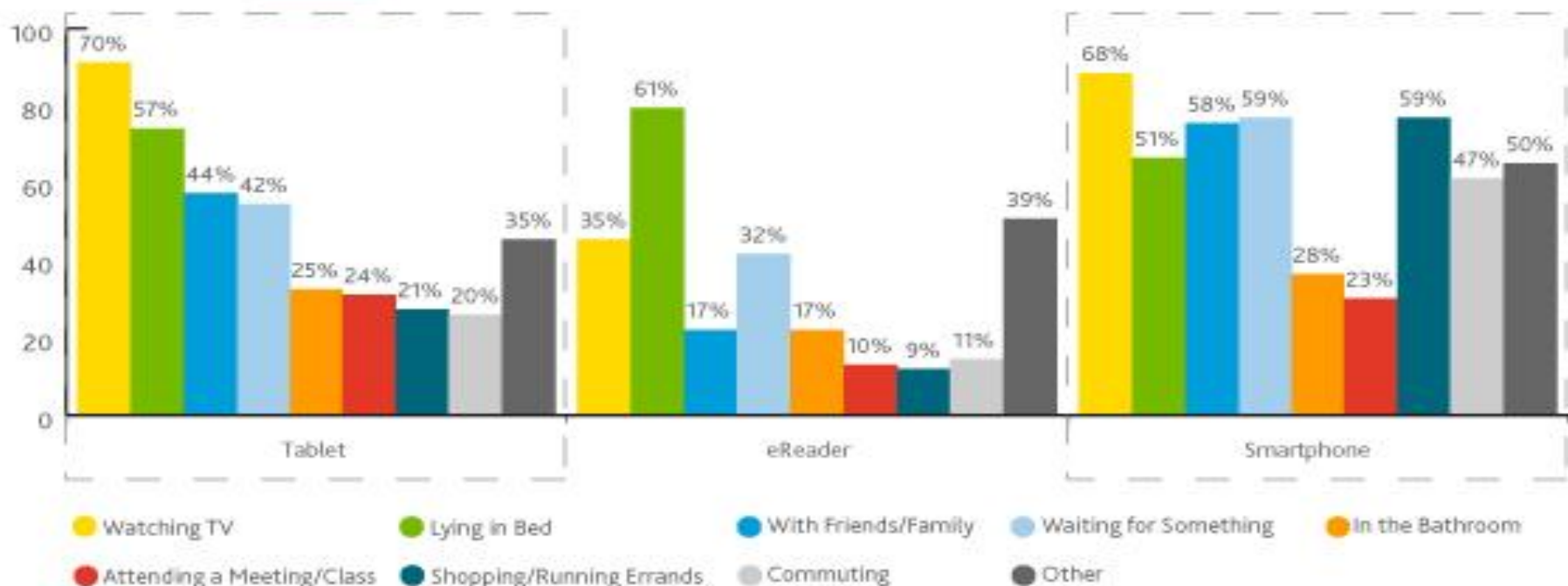


observar a los jóvenes



US Connected Devices: Situational Usage

Situations Device Used



Source: Q1 2011 Mobile Connected Device Report

Nielsen, EEUU, Enero 2011

143,9 millones de habitantes vieron videos vía Internet . En promedio vieron 4,5 horas de contenido en PC de sobremesa y notebooks.

40% (79,5 millones) de quienes accedieron a Internet visitaron los sitios de catch-up TV

49% de los participantes en redes sociales visitaron también sitios de generadores de contenidos de TV

Nielsen, EEUU, Enero 2011

38% de los hogares de EEUU posee un DVR

**En promedio, vieron 2,5 horas semanales de contenidos con time-shift
(cuarto trimestre de 2010)**

Usuarios de DVRse concentran en rango de 35-49 años

**éstos vieron en promedio 3,1 horas semanales de contenidos con
timeshift**

en los rangos de 12-17 y 18-24 años cifra baja a 1,5 horas semanales

Nielsen, EEUU, Enero 2011

adolescentes (12 a 17 años) miraron menos TV, 23.7 horas/semana...

pero también son el segmento que hace mayor uso de los dispositivos móviles, en promedio 7,25 horas/mes de contenidos móviles

en el 2010 hubo crecimiento considerable en la cantidad de personas que visualizaron contenidos en móviles, con un crecimiento del 41% (24,7 millones) en comparación con el año anterior.

Redshift Research, UK, Nov. 2011

venta mundial de Tablets supera 63 million de unidades en 2011, un incremento de 261% sobre 2010

visualización de contenidos “en vivo” y “on demand” en smartphones y tablets está creciendo

76% de personas entre 18-44 años declaran que están mirando más TV en estos dispositivos en relación al año anterior

44% de los usuarios de TV móvil prefieren contenidos “catch-up” de noticias, deportes y programas como “The X-Factor” en horarios que les acomoden, en lugar de “en vivo”

Redshift Research, UK, Nov. 2011

mayoría de encuestados (51%) declaró haber visto un programa de TV o película en un dispositivo portátil

usuarios de TV móvil prefieren contenidos “on demand” (44%) comparados con un 28% que prefiere ver TV “en vivo” en los mismos aparatos

la mayoría ve TV móvil en sus hogares, pero también un 39% ve TV en dispositivos móviles en medios de transporte públicos

**los contenidos más frecuentemente vistos son episodios de series de TV
60% de encuestados declara que usa su dispositivo móvil para ver programas como “X-Factor” o “Glee”, seguidos de cerca por eventos deportivos y noticias**

Redshift Research, UK, Nov. 2011

usuarios de Tablets ven TV móvil por períodos mucho más prolongados que los de Smartphones – 20% de usuarios de Tablets declararon haber visto más de 1 hora ininterrumpida de TV o películas en su dispositivo

los usuarios de TV móvil son televidentes regulares, un 33% declara que ve TV en su móvil al menos una vez a la semana y un 12% casi todos los días

a medida que crece cantidad de usuarios de TV móvil, la demanda por contenidos de mayor calidad y variedad también aumenta, un 75% de los encuestados declara que desearían que sus proveedores de servicios invirtieran más en los contenidos de TV móvil

+++

el lecho de Procasto



el lecho de Procasto



el lecho de Procasto

