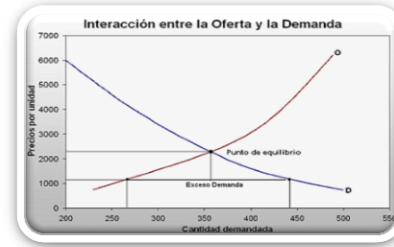


# Camaradería Ingeniería Comercial

Mauro Grossi Pasche

[@mgrossip](#)





# Emprender Por: Obligación o Convicción



La información y comentarios de esta presentación son responsabilidad de Mauro Grossi Pasche y no necesariamente representan la opinión del Colegio de Ingenieros de Chile A.G.



# Escenario Futuro



## Composición de la población a nivel nacional

La población total mantiene crecimiento, pero ***cambia su composición.***

- 1.- Población mayor a 60 años crece exponencialmente.
- 2.- Esperanza de vida sobre 80 años.
- 3.- Cuestionado sistema de pensiones.

***Se presume mantendrán activos post 60 años y más*** Proceso de actualización educacional y laboral que da paso a oportunidades en: ***Educación ejecutiva, educación continua y capacitación.***

- 1.- Población objetivo para Pregrado disminuye en términos proporcionales.
- 2.- Matricula de Pregrado del sistema de educación superior crece a tasas exponenciales.

***Mercado más competitivo y más diversificado***

- 1.- Población activa decrece proporcionalmente.
  - 2.- Tendencia mundial es educación permanente (cambios tecnológicos, de metodologías y de procesos)
- Proceso de actualización educacional y laboral que da paso a oportunidades en: ***Educación ejecutiva, educación continua, postgrado y capacitación.***



Crece la proporción de estudiantes de Ed. Superior, pero en su composición cambia en términos de ***régimen diurno y vespertino***.

Crece exponencialmente la proporción de estudiantes de Ed. Superior en régimen vespertino, impulsado principalmente por ***educación continua (prosecución de estudios)***.

Se presume se ira consolidando el concepto de continuar estudios durante toda la vida, asociados a: capacitación y prosecución de estudios, en un proceso de actualización permanente para el desarrollo profesional y laboral.



## Alumnos de Ed. Superior por tipo de institución en la que están actualmente cursan una carrera, que declaran continuarán una carrera en modalidad prosecución de estudios

| Tipo Institución | Prosecución |
|------------------|-------------|
| CFT              | 93%         |
| IP               | 68%         |
| Univ.            | 8%          |

Fuente: Levantamiento propio de encuestas a alumnos de educación superior años 2008 y 2009 en Regiones de Interés

## Alumnos de Ed. Superior por tipo de carrera que actualmente cursan una que declaran que continuarán una carrera en modalidad prosecución de estudios

| Tipo Carrera        | Prosecución |
|---------------------|-------------|
| Carrera técnica     | 91%         |
| Carrera profesional | 22%         |

Fuente: Levantamiento propio de encuestas a alumnos de educación superior años 2008 y 2009 en Regiones de Interés

1.- **Expectativas** de estudiantes de educación superior que en gran medida explican el crecimiento de alumnos, en planes de prosecución de estudios, en jornada vespertina

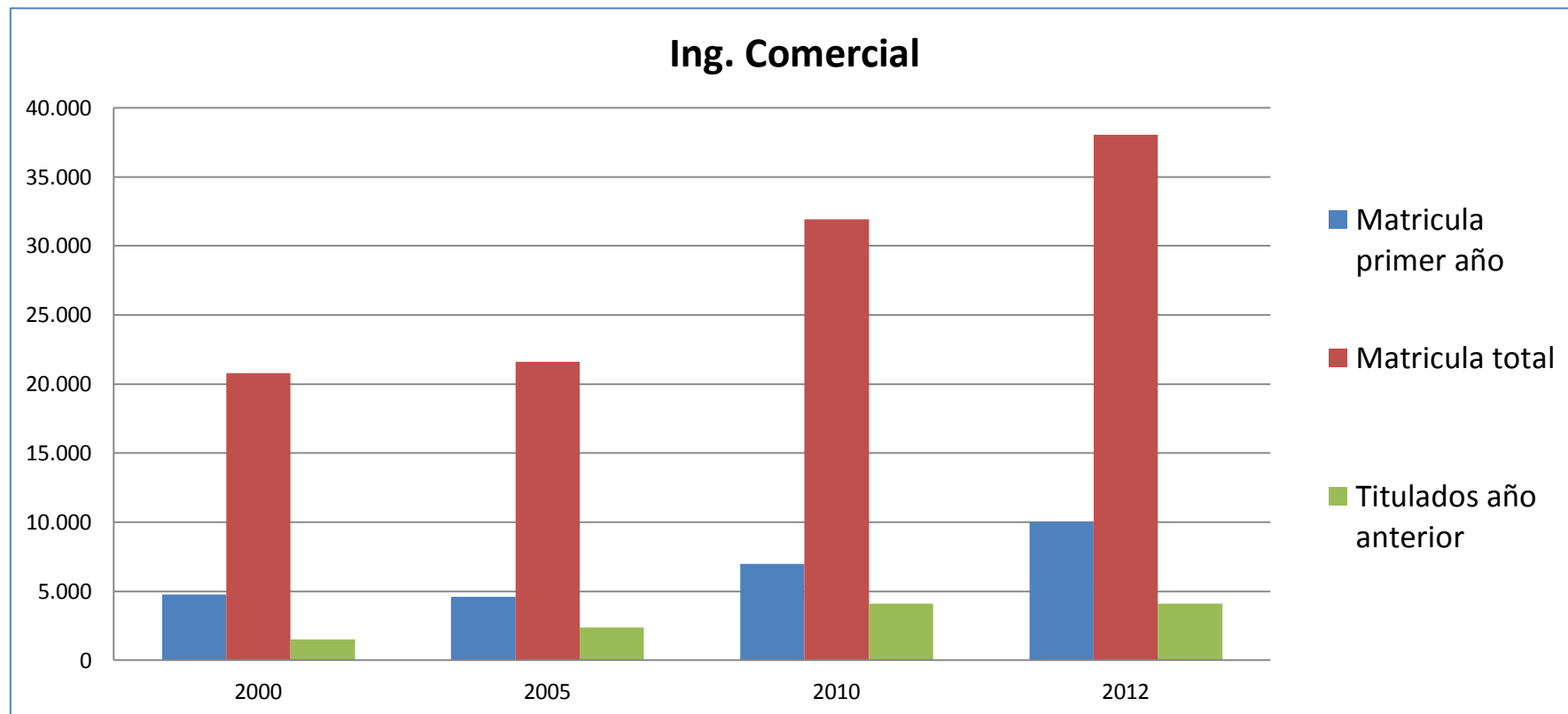
2.- De mantenerse la tendencia actual de crecimiento de la matrícula técnica superior (CFT e IP), se mantendría el crecimiento de la matrícula en prosecución de estudios



# Ingeniería Comercial



| <b>Ing. Comercial</b>  | <b>2000</b> | <b>2005</b> | <b>2010</b> | <b>2012</b> |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Matricula primer año   | 4.745       | 4.591       | 6.959       | 10.029      |
| Matricula total        | 20.769      | 21.624      | 31.921      | 38.041      |
| Titulados año anterior | 1.501       | 2.357       | 4.106       | 4.105       |

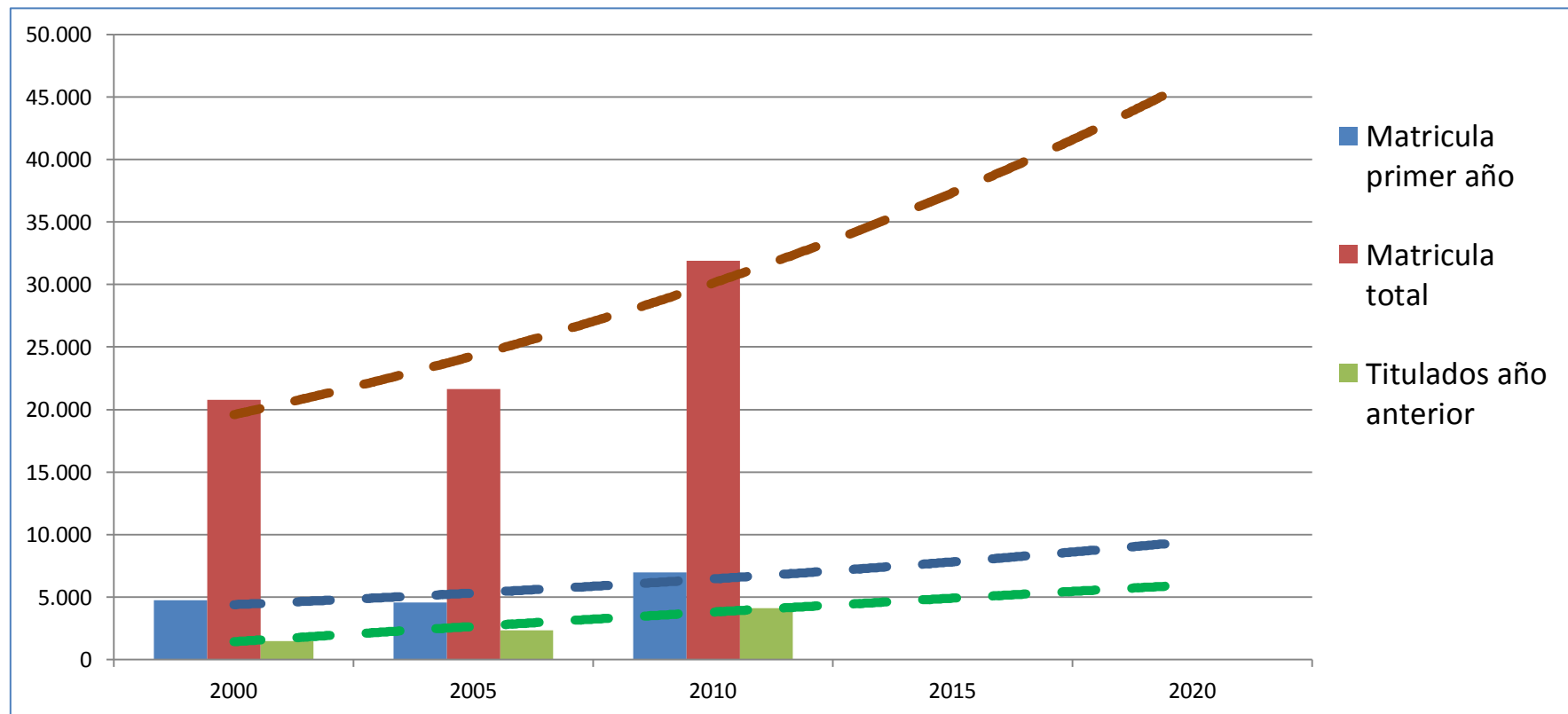


Fuente: Construcción propia con antecedentes [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)





| <b>Ing. Comercial</b>  | <b>2000</b> | <b>2005</b> | <b>2010</b> | <b>2012</b> |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Matricula primer año   | 4.745       | 4.591       | 6.959       | 10.029      |
| Matricula total        | 20.769      | 21.624      | 31.921      | 38.041      |
| Titulados año anterior | 1.501       | 2.357       | 4.106       | 4.105       |



Fuente: Construcción propia con antecedentes [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)



| <b>Ingeniería Comercial</b>  | <b>Indicador</b> |
|--|------------------|
| Retención primer año   | 83,80%           |
| Retención segundo año  | 72,40%           |
| Estudiantes provenientes de colegio Municipal, Sobre matrícula total (2012)                | 19,10%           |
| Estudiantes provenientes de colegio Particular Subvencionado, Sobre matrícula total (2012) | 39,50%           |
| Estudiantes provenientes de colegio Particular Pagado, Sobre matrícula total (2012)        | 41,40%           |
| Duración promedio formal de la carrera (semestres)   | 10,10%           |
| Duración promedio real de la carrera (semestres)   | 13,20%           |

Fuente: Construcción propia con antecedentes [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)



| <b>Empleabilidad</b>                                   |        |
|--|--------|
| Empleabilidad al primer año posterior a la titulación  | 90,40% |
| Empleabilidad al segundo año posterior a la titulación | 94,00% |

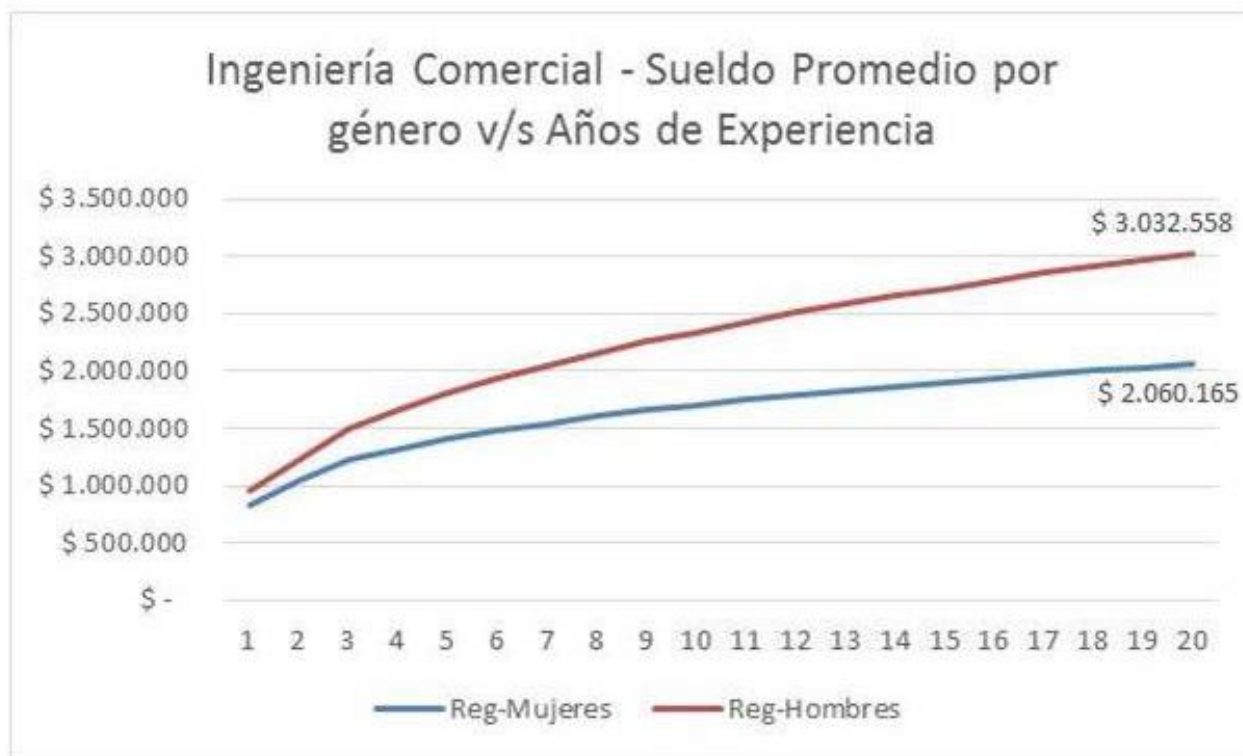
| <b>Ingresos brutos mensuales por tramos (en pesos 2012)</b> |              |            |              |              |
|---|--------------|------------|--------------|--------------|
| <b>al Primer Año</b>  |              |            |              |              |
| 10% Superior  | 25% Superior | Promedio   | 25% Inferior | 10% Inferior |
| \$ 1.734.258  | \$ 1.270.723 | \$ 914.823 | \$ 595.958   | \$ 378.524   |

| <b>Ingresos brutos mensuales por tramos (en pesos 2012)</b> |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>al Quinto Año</b>  |              |              |              |              |
| 10% Superior  | 25% Superior | Promedio     | 25% Inferior | 10% Inferior |
| \$ 3.475.206  | \$ 2.431.571 | \$ 1.606.402 | \$ 1.010.875 | \$ 596.678   |

Fuente: Construcción propia con antecedentes [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)



# Dato adicional:



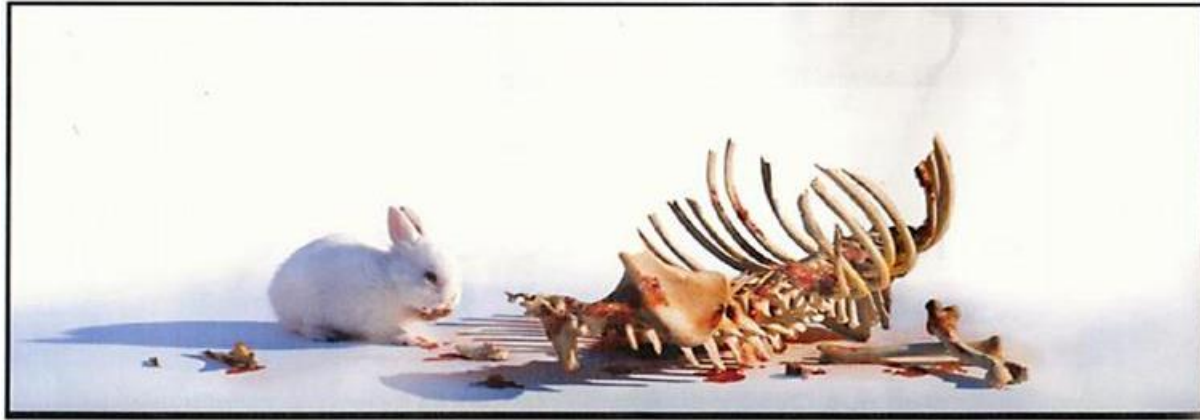
Fuente: Conexión Ingenieros: "Primera encuesta nacional de ingenieros"

Regresiones calculadas en base al sueldo líquido más otros ingresos mensualizados que paga el empleador, como bonos por desempeño, aguinaldos, etc. Muestra recogida durante mayo de 2013.

Coefficientes de correlación con la muestra original de Ingeniería Comercial son de 0,79 y 0,84 para mujeres y hombres, respectivamente.



# Cómo estamos...?



**Desafío...?**



# Emprender Por: Obligación o Convicción...?



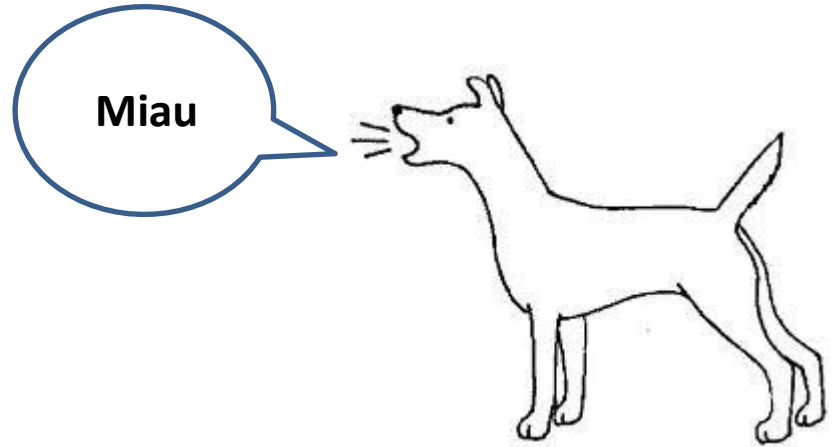
# Emprender:

***“...Soñar: simplemente queremos compartir, crear una cultura y disciplina de grandes sueños. Compartir el éxito y el fracaso, aprender, reinventarnos y volver a crear otro sueño más grande aún...”***

Jaime Soto M. Presidente ACTI, en: Los 100 del Emprendimiento Tecnológico.



# Emprendedores: Somos incomprendidos...?



Cómo explicar que mi emprendimiento sirve para:  
***...Cazar ratones y cuidar la casa...***





# Emprendimiento:

- **Educación**
- **Política Pública**
- **Financiamiento**
- **Burocracia**
- **Mercado**
- **Personas**
- **Cultura**



# Recomendación:

- Lealtad

- Compromiso

- Confianza

C/Ustedes

C/Equipo

C/Emprendimiento

**Productividad => Desarrollo => Felicidad**



**No hay receta para emprender...,  
ni libro donde estudiarlo...**

**Hay que vivirlo...**



# Agradecimientos/Fuentes/Créditos

Mi Futuro del Ministerio de Educación:

[www.mineduc.cl](http://www.mineduc.cl); [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)

Conexión Ingenieros:

[www.conexioningenieros.com](http://www.conexioningenieros.com)

@conexioning

Beans Comunicaciones

[www.beans.cl](http://www.beans.cl)

Fundación Agostini

[www.fagostini.org](http://www.fagostini.org)

**COLEGIO DE INGENIEROS DE CHILE A.G.**

[www.ingenieros.cl](http://www.ingenieros.cl)

@ingenieroschile

Consejo Especialidad Comercial

