



Admisión 2017 / SEDE SANTIAGO

Magíster en
**INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
Y MERCADOS**

SI EMPRENDES **CRECES**

UNA BUENA DECISIÓN HACE LA DIFERENCIA

Descripción del programa

Los nuevos retos del entorno empresarial, organizacional y social demandan mejorar el proceso de toma de decisiones; decisiones basadas en la información que se obtiene tanto del interior como de las relaciones con el entorno.

La información que se genera es cada vez más variada y compleja, siendo el mayor reto diseñar la forma en que esta información puede ser integrada, homologada y utilizada por la organización. Además, si a lo anterior se le adiciona la velocidad en la disponibilidad de dicha información, se logrará una ventaja competitiva difícil de superar.

Combinar un área de formación previa con conocimientos de Business Intelligence, entrega una sólida ventaja en el mercado laboral, la que permite aumentar las posibilidades de desarrollo de carrera, autoempleo y empleabilidad, por sobre otros que no cuentan con ella. Esto sin duda, permite ampliar de manera significativa las posibilidades futuras de desarrollo ejecutivo.

Es en este contexto es donde nace el programa de Magíster de Inteligencia de Negocios de la Universidad Mayor, el cual tiene un pilar fundamental que es su metodología, la cual combina la teoría con la problemas prácticos. Además, cuenta con un profundo conocimiento del mercado y de las necesidades del mismo. Lo anterior permitirá la formación de profesionales en las diferentes áreas claves de la gestión de la información y el proceso de toma de decisiones.

Perfil de egreso

El Magíster en Inteligencia de Negocios y mercados (MINM) entregará al alumno las competencias que le permitirán a un profesional ser capaz de enfrentarse a uno de los principales problemas de las organizaciones: el exceso de datos y la poca capacidad de procesarlos para que se conviertan en agentes aceleradores de la toma de decisiones de la institución. Convirtiéndose así, en agentes de cambio de la compañía con un conocimiento transversal de la misma.

El graduado obtendrá el conocimiento teórico y práctico en Business Intelligence, Data Warehousing, Data Mining, Evaluación y Gestión de Proyectos, Marketing, Finanzas, Estrategia y Cuadro de Mando Integral, con el fin de ser los líderes en la articulación de toma de decisiones y los principales sponsors del BI dentro de sus organizaciones desde posiciones como Gerente de Planificación, Gerente de CRM, Gerente de Control de Gestión, Gerente de Sistemas en una empresa nacional o internacional entre otros cargos.

Público objetivo

Profesionales de carreras con un mínimo de 8 semestres del ámbito de la administración, economía, ingenierías y del sector empresarial.

En general, profesionales y/o directivos interesados en especializarse y asumir posiciones de primer nivel dentro de distintas organizaciones y que deseen desarrollar su carrera ejecutiva en:

- Jefaturas, Subgerencias y Gerencias de CRM, donde el análisis de cantidades de información resulta de vital importancia para conocer al cliente y realizar una gestión en base a su comportamiento.
- Jefaturas, Subgerencias y Gerencias de Merchandising, donde la optimización del mix, precio, promoción, entre otros, solo se puede realizar después de un exhaustivo análisis en grandes cantidades de información.
- Jefaturas, Subgerencias y Gerencias de TI, que son el eje articulante de todas las iniciativas tecnológicas relacionadas al BI.
- Jefaturas, Subgerencias y Gerencias de Control de Gestión, responsable de los números de la compañía y que debe tener claridad de la información que se debe visualizar y la respectiva calidad de la misma.

- Jefaturas, Subgerencias y Gerencias de Finanzas, Gerencias de Administración y Finanzas, Gerencia de Contraloría, Directores de Empresa que desean especializarse en el análisis de información para la toma de mejores decisiones financieras, entre otros cargos del área.

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

- Formar profesionales altamente capacitados para liderar los departamentos y/o áreas de CRM, Merchandising, Control de Gestión, TI, entre otras, en organizaciones nacionales o internacionales. El programa le entregará conocimientos, competencias y herramientas para la organización y gestión de la información de la compañía dentro de los ámbitos: Corporativos, Riesgos, Marketing, Control de Gestión, CRM, Merchandising, entre otros. Lo anterior en forma coordinada con la estrategia corporativa con el objetivo de maximizar el valor de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incorporar el Business Intelligence en la estrategia corporativa
- Definir el mapa estratégico del Business Intelligence en la organización y establecer el roadmap de desarrollo
- Implementar el roadmap de Business Intelligence
- Ser el eje central de la información sobre la que se toman las decisiones en la organización.
- Gestionar las diversas aplicaciones de Business Intelligence en la organización: tableros de control, BSC, modelos de fuga de clientes, entre otras.
- Conocer las tecnologías que sirven de soporte a las iniciativas de Business Intelligence.
- Evaluar y gestionar los distintos proyectos de Business Intelligence.
- Rentabilizar los proyectos de Business Intelligence de la organización.

Vacantes

40 estudiantes

Inicio

20 de octubre de 2017

Matrícula

\$ 240.000.-

Arancel Programa

290 UF

Período de postulaciones

Desde el 01 de noviembre de 2017
Hasta la fecha de Inicio o hasta
completar vacantes.

Horario

Una vez al mes, viernes de 18:30
a 22:30, sábado de 9:00 a 22:30 y
domingo de 9:00 a 18:00 horas

Metodología

La metodología de desarrollo de aplicación práctica continua y de desarrollo de emprendimientos y proyectos reales, permite que las temáticas y casos prácticos se desarrollen de modo sucesivo, lo que permite al estudiante avanzar de modo óptimo, entre la teoría y la práctica.

La metodología incorpora además el trabajo teórico-práctico y de casos propios de los programas de tipo profesionalizante en general, talleres continuos de workshops en los que equipos de estudiantes-consultores generan soluciones prácticas a problemas de empresas y ponen en práctica sus conocimientos.

- Discusión y resolución de casos y workshops
- Desarrollo de trabajos aplicados a las organizaciones en que trabajan los asistentes.

Ventajas competitivas

- Utiliza una metodología práctica.
- Posee una buena relación entre precio y calidad del programa.
- El cuerpo docente posee una vasta experiencia ejecutiva.

Plan de estudios

• Línea Base

- Taller de Desarrollo de Carrera
- Innovación Empresarial Aplicada a BI
- Dirección Estratégica de Organizaciones
- Herramientas de BI y Alineamiento Organizacional
- Fundamentos Básicos del Business Intelligence
- Data Warehousing
- Governance y Visualización de la Información
- Fundamentos de la Minería de Datos

• Línea de Aplicación

- Aplicaciones de la Minería de Datos en la Gestión de Clientes
- Aplicaciones de la Minería de Datos en Gestión Financiera
- Aplicaciones de la Minería de Datos en Gestión de Operaciones
- CRM y Fidelización de Clientes
- Evaluación y Gestión de Proyectos Business Intelligence
- Análisis de Estados Financieros y Información Contable
- Performance Management y Cuadro de Mando Integral
- Omnicanalidad y Relaciones Integradas.
- Aspectos Éticos y Legales en el Uso de la Información.
- Nuevos Desafíos y Tecnologías en Business Intelligence.

• Línea de Graduación

- Proyecto de Desarrollo

Cuerpo docente

Renzo Denegri

Magíster en Estadística, Universidad Católica de Chile. Diplomado en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez. Cursando Magíster en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero de Sistemas, UNSA. Más de 10 años de experiencia en compañías multinacionales relacionadas al retail, servicios financieros y consultoría, dirigiendo equipos enfocados en Analytics, CRM, Segmentación de Clientes, Programas de Fidelización, Desarrollo de Productos, Desarrollo de Negocios y Pricing. Actualmente se desempeña como Gerente Corporativo de CRM en Cencosud y como Director Académico del Diplomado en Gestión de Inteligencia de Negocios (DGIN) de la Educación Ejecutiva, Postgrado FEN de la Universidad Mayor.

Martín Ireta

Doctor of Business Administration, Manchester Business School, Inglaterra. Magíster en Finanzas, Universidad de Chile. Ingeniero Industrial con Magíster en Ingeniería Industrial y de Calidad, Tecnológico de Monterrey. Diplomado en áreas de Estrategia, Calidad, Operaciones y Management en Universidades como London Business School, Georgetown University, Harvard University y Shanghai Jiao Tong University. Ocupó importantes puestos directivos en recursos humanos, calidad y operaciones. Actualmente es director académico del MBA de la Universidad Mayor.

Marcelo Pérez

Magíster en Ciencias de la Ingeniería e Ingeniero Industrial, Universidad Católica de Chile. Estudios de administración, Universidad de Warwick, Inglaterra. Ex Gerente Regional de TNT Express para Latinoamérica y ex Gerente General de TNT Chile. 15 años de experiencia en la industria logística de distribución y transporte. Socio Fundador de Logística Flexi, embarcador aéreo y marítimo con más de 500 clientes. Actualmente se desempeña como Docente y Director académico del Magíster en Dirección Logística Estratégica de la Universidad Mayor.

Luis Ramírez

PhD en Ciencias de la Ingeniería, área de Ciencias de la computación, Universidad Católica de Chile. MBA internacional, Universidad Federico Santa María. MBA en Comercio Internacional, Universidad de Lleida en España. Ingeniero Informático, Universidad Federico Santa María. Ha sido consultor de proyectos tanto para la empresa privada como para entidades públicas. Gerente General de Insotec Group, empresa líder en desarrollo tecnológico, miembro del directorio de diversas empresas tecnológicas.

Andrés Freudenberg

Ingeniero Comercial, con varios cursos de especialización en el extranjero en temas como Marketing de Servicios (Perú), Trabajo en Equipos (Inglaterra), Liderazgo (España), Ventas Estratégicas (Chile), Habilidades Gerenciales Basadas en Estilos Conductuales (Chile), Planificación Estratégica (España-Filipinas) y el Programa de Liderazgo de Empresas de Servicio en el Babson College, Boston. Ocupó la Gerencia General de DBM Chile.

Mario Morales P.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. MBA, Tulane University. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. Fue investigador de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Actualmente es columnista de Diario Estrategia, panelista de Mirada Empresarial de CNN Chile y Vicedecano de la Facultad de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor.

Juan Enrique Negri

Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España. MBA y Diplomado en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial, con estudios de Postgrado en Negocios Internacionales en University of California at Los Angeles. Ocupó diversos cargos ejecutivos en el Banco de Chile y se desempeñó como Director de Educación Ejecutiva en la Universidad de Chile. Actualmente es Director de Alta Relación, Alignment e Integral Chile y Director Escuela de Postgrado Facultad de Emprendimiento y Negocios (FEN), Universidad Mayor.

Hans Nieto

Magíster en Marketing, Universidad de Chile. Licenciado e Ingeniero en Marketing. Diplomado en Dirección de Responsabilidad Corporativa, IE Business School, España. Estudios de postgrado en áreas de Marketing y Estrategia en diversas Universidades y Escuelas de Negocio en Estados Unidos. Fue Director para Latinoamérica de Comunicación, Marketing y RSE en Indra. Gerente de Marketing, Comunicaciones y Alianzas Cono Sur, Soluziona. CEO & Co-Founder en IN2IN (BP Prey). Director Académico Magíster en Dirección Comercial y Marketing de la Universidad Mayor.

Felipe Morandé

PHD en Economía, University of Minnesota. Máster en Economía, University of Minnesota. Licenciado en Economía, Universidad Católica de Chile. Se desempeñó como Ministro de Transportes y Telecomunicaciones y Decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Actualmente es Decano de la Facultad de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor.

Joaquín Torres

MBA, Universidad de Chile. Médico Cirujano, Universidad Católica. Cirujano Vascular en Hospital Padre Hurtado, Clínica Bicentenario y Mutual de Seguridad. Jefe de Cirugía. Jefe Urgencia Mutual de Seguridad. Director Académico del Magíster en Dirección de Instituciones de Salud de la Facultad de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor.

Luis Cuezco

MBA, IAE Business School, Buenos Aires. Postgraduado en Transferencia de Tecnología en STESAM, Italia. SEP Executive Program IESE, Miami, USA. Licenciado en Sistemas de la Información, CAECE, Argentina. Actualmente es fundador de Digital Glue; Business Mentor del Founder Institute y Red de Mentores por Chile. Director Académico del Magíster en Dirección de Innovación Empresarial de la Universidad Mayor.

Mario Pinto

Doctor y Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Lleida. Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile. Administrador Público, Universidad de Chile. Dilatada experiencia en cargos gerenciales y directivos en instituciones financieras y de educación superior en áreas de Planificación, Finanzas y Gestión Institucional. Consultor permanente del Consejo Nacional de Educación Superior. Director Académico del Magíster en Planificación y Control de Gestión, Escuela Postgrado FEN Universidad Mayor.

Eduardo Lagos

Master in Law, Taxation London School of Economics and Political Science. Magíster en Planificación y Gestión Tributaria e Impuestos, Universidad de Santiago de Chile. Abogado, Universidad Católica. Ha trabajado en Carey y Cia. y Ernest y Yung Chile. Actualmente es Socio Tributario del Estudio Vicent y Asociados, y Director Académico del Diplomado en Planificación Tributaria Empresarial de la Facultad de Emprendimiento y Negocio de la Universidad Mayor.

Francisco Javier Vásquez

Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España. MBA y Magíster en Finanzas, Universidad de Chile. Ingeniero Comercial. Ha trabajado como Gerente de Administración y Finanzas en la Compañía Chilena de Comunicaciones y Spooltech. Ha publicado investigaciones en revistas europeas como revista Análisis Financiero y The IEB International Journal of Finance. Hoy es Director Académico del Diplomado en Análisis y Gestión Financiera de La Facultad de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor.

Carmen Pennanen Arias

Doctora en Ciencias Empresariales del Departamento de Financiación y Gestión Comercial, Universidad Autónoma de Madrid. Ex Asesora Económica y Financiera de la Subsecretaría del Trabajo, Profesora de Valoración de Derechos Corporativos.

Giovanni Malatesta

Doctor en Economía de la Empresa, Universidad Autónoma de Madrid. Magíster en Finanzas y Licenciado en Sistemas de Información y Control de Gestión, Universidad de Chile. Ha ocupado diversos cargos en la Intendencia de Seguros y la División de Estudios de la Superintendencia de Valores y Seguros. Actualmente se desempeña en la Dirección de Estudios y Análisis Financiero, Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.

Javier Bustos

PhD en Economía, Georgetown University. Máster en Economía, ILADES/Georgetown University. Máster en Economía, Universidad Alberto Hurtado, Summa Cum Laude, Chile. Licenciado en Economía, Universidad Católica de Cuyo, Argentina. Fue asesor de la Comisión Nacional de Energía del Gobierno de Chile y consultor para el Natural Resources Defense Council y para el Banco Mundial en Washington, DC.

Alejandro Soto

Ingeniero Comercial, Máster en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con una alta experiencia en finanzas corporativas, en especial temas relacionados a la estructura de capital, valorización de activos y empresas, riesgo de crédito, riesgo sistémico y estimación de tasas de descuento. Se ha desempeñado en FIT CAPITAL S.A. y actualmente es Gerente de Estudios de WAC Capital S.A.

Guillermo Carrasco M.

Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile. Magíster en Administración y Magíster en Finanzas, Universidad de Chile. Egresado de ambos programas con distinción máxima. Cuenta además con la designación Financial Risk Manager, certificación en riesgo financiero de reconocimiento global. Posee una amplia experiencia en gestión de inversiones y riesgo financiero, ocupando posiciones de liderazgo tanto en el sector privado como público. Ha escrito dos libros relacionados a finanzas y mercados de capitales publicados por LOM Publishers. Actualmente es Jefe de Riesgo Financiero en Santander Asset Management Chile.

Fernando Baldú Caro

MBA, Universidad de Chile. Ingeniero Comercial. Ha sido Director de Admisión y Marketing de Postgrado UNAB, Director de Admisión Postgrado FEN, Universidad de Chile. Actualmente es Director de Admisión y Marketing de la Escuela de Postgrado de la Universidad Mayor.

Katherine Sukni

Magíster en Derecho con Mención en Derecho Tributario. Postgrado en Organizaciones Societarias, Relaciones entre Accionistas y Tributación de la Empresa, Universidad Del Desarrollo. Diplomado en Derecho Laboral y Litigación Oral, Universidad Andrés Bello. Abogado. Licenciado En Ciencias Jurídicas y Sociales. Es miembro del Colegio de Abogados de Chile y The International Bar Association. Forma parte del directorio de abogados corporativos de la International Law Office, con sede en Londres. Actualmente es socia principal de Sukni & Cía.

Roberto Darrigrandi

Ingeniero Comercial, Menciones en Economía y Administración de Empresas, Universidad Católica. Magíster en Macroeconomía, Universidad Católica. MBA, University of Chicago. Socio de Alta Dirección. Director de diversas empresas.

Francisco Ormazábal Cáceres

Master of Art in Economics, Rutgers University, Estados Unidos. Máster en Economía Financiera e Ingeniero Comercial con Mención en Economía, Universidad de Santiago. Cuenta con una dilatada experiencia académica y como analista de estudios económicos y financieros. Ha sido coordinador del sub-departamento de Precios al Productor del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile y es economista del Departamento de Estudios de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile. Actualmente es Director Académico del Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios de Educación Ejecutiva en la Facultad de Emprendimiento y Negocios, Universidad Mayor.

Gerardo Guerrero

Magíster en Gestión de Operaciones, Universidad de Chile. Ingeniería electrónica, Universidad Católica del Perú. Especializado en Tecnologías de la Información, Business Intelligence y Gestión de Proyectos. Experiencia en el área comercial y financiera de la industria bancaria y retail.

Mario Ahumada

Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Civil Industrial Universidad, Adolfo Ibáñez. Ha sido Jefe de Inteligencia de Negocios, Analista Senior de Inteligencia de Negocios. Analista de Inteligencia de Negocios Cencosud.

Alexis Peña

Doctorado en Estadística, Candidatura, Universidad Católica de Chile. Magíster en Estadística, Universidad Católica de Chile. Ingeniero en Estadística, Universidad de Santiago de Chile. Se ha desempeñado exitosamente como Founder & Analytics Manager, Exaltica, Consulting Practice Manager, SAS Institute, Líder Analítico, SAS Institute.

Más Información

contacto.postgrado@umayor.cl | 600 328 1000 | www.umayor.cl/postgradoumayor



/PostgradoMayor