



Preparados para el cambio

El campo laboral en contabilidad, comercio y administración

Foto: Getty Images

Tener capacidad de análisis, síntesis, observación y deducción es fundamental para desempeñarse en tres áreas clave para el desarrollo económico. Igualmente, el mercado valora la creatividad y la habilidad para relacionarse con personas. **Por: Fabiola Romo**

➔ En Valida, unidad de servicio de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) -encargada de evaluar y certificar competencias laborales, conocimientos, habilidades y destrezas de los trabajadores- creen que el dinamismo y los constantes cambios que presenta el comercio requieren de profesionales con una formación integral que, además de poseer conocimientos técnicos específicos, sean capaces de desempeñarse transversalmente en distintos perfiles ocupacionales o cargos al interior de una empresa. Asimismo, deben contar con un enfoque global que les permita planificar con éxito la internacionalización para cada mercado.

En el ámbito de la certificación se utiliza el concepto de competencias transversales, donde las más requeridas son las que tienen un enfoque global en el comercio, perfil innovador y espíritu emprendedor. No es fácil establecer un perfil ideal en el comercio, dada su diversidad. Sin embargo, sería deseable que estos profesionales contaran con conocimientos en mercadotecnia estratégica y operativa, porque trabajan basándose en el mercado y utilizan para ello herramientas de comercialización.

Además, para Valida de la CNC también es relevante contar con gestores de negocios, porque reúnen las competencias necesarias para generar nuevos emprendimientos, basándose en la imple-

mentación de planes de negocios que generan oportunidades de mercado e innovación. Igualmente, en el gremio valoran la creatividad e imaginación y las capacidades de análisis, síntesis, observación y deducción. Otro plus es contar tanto con habilidad para el razonamiento abstracto y los procesos lógico-matemáticos, como con aptitudes para el manejo de recursos físicos y humanos y trabajo en equipo.

Visión sistémica

Según la presidente del Consejo de Especialidades de Ingeniería Comercial y Control de Gestión del Colegio de Ingenieros de Chile, Odette Inostroza, los profesionales que optan por trabajar en áreas de contabilidad, comercio y administración destacan por su potencial de liderazgo. Pero, además ellos son capaces de ejercer interacciones multidisciplinarias y tienen una visión sistémica sobre la gestión que sustenta a toda la

organización a nivel local o global. "Desde estas tres áreas, los profesionales tienen un amplio marco conceptual y la responsabilidad ética, moral y social, y conocimiento del negocio, las operaciones y estrategia de la organización", explica.

El campo laboral para los ingenieros que se especializan en contabilidad, comercio y administración es desafiante, por la continua expansión de las variables que afectan la gestión de un negocio u organización; y complejo, por la cantidad y variedad de aspectos propios de la globalización, tratados de comercio, aspectos legales, tecnología, entre otros, según Odette Inostroza, quien tam-

Según la OCDE, cerca del 14% de los empleos experimentarán una alta probabilidad de ser automatizados.

Tecnología El boom de la informática

Hoy ninguna empresa está libre de ser víctima de un ciberataque. Por eso, los profesionales de la informática son bien recibidos en cualquier organización. Para ellos, la continuidad de estudios es esencial.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), cerca del 14% de los empleos experimentarán una alta probabilidad de ser automatizados. La revolución industrial abrirá nuevos puestos de trabajo y mejoras orientadas a la productividad y la toma de decisiones. "Es esperable que la automati-

zación paulatinamente vaya coexistiendo y transformando ciertas fuentes laborales. En este contexto, es relevante mencionar que además hay otras innovaciones tecnológicas impactando a la organización por lo que se hace necesario que las organizaciones tengan claridad en cómo integrar estas innovaciones en el con-

texto de la economía digital que gobernará la próxima década", indica Cristián Peña, analista senior de consumo de IDC Chile.

En ese sentido, la educación superior ya está preparada para la demanda, ofreciendo una amplia gama de carreras, pos-títulos y opciones online para quienes busquen la especialización.



Foto: Getty Images