

LA ECONOMÍA Y GENERACIÓN PLATEADA: “Por un trabajo activo, de valor, digno y saludable”.

¡Si podemos tener Vida Laboral después de los 60!...

LA “ECONOMÍA PLATEADA” o “SILVER ECONOMY” nos permite mirar con orgullo la trayectoria de vida, la experiencia y todos los aprendizajes de los Adultos Mayores que ya tenemos nuestras “canas y + de 60”.



Preparado por: Arturo Briso Inostroza, **Ing. Civil Industrial.**

Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas.

Expresidente Zonal Maule, Colegio de Ingenieros de Chile AG., períodos 2016-2020.

Actual **gerente de Consultoría BRISO INTERNATIONAL-INGENERÍA MÁSTER WORK SpA.** Exportación de Consultoría Gerencial, Gestión del Talento y Coaching Ejecutivo..

Exgerente Región de Maule y Zonal Sur, exgerente Corp. de Administración de Riesgos; ejerciendo por 20 años en la Mutual de Seguridad C.Ch.C.. y Exgerente general de Clínica Regional Lircay, durante 6 años.

Exdirector y Asesor de Proyecto internacional, Puesta en Marcha Sistema de Riesgos Laborales privados en SURATEP y La CAJA ART, Colombia y Argentina, respectivamente. Años 1995-1997.

Socio Ingeniero Civil, Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos, La SAI, Medellín Colombia.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/arturo-alejandro-briso-inostroza-578b687b/>

La revolución de la generación de las “canas”

Arturo Briso analiza en la “Economía y Generación Plateada” el surgimiento de una nueva etapa vital de las personas entre los 60 (sesenta) y los 70 (setenta) años, bautizada como “generación silver” y aporta una visión constructiva y abierta a las oportunidades económicas derivadas del envejecimiento demográfico que hoy estamos viviendo a nivel mundial. **Este concepto, es derivado del llamado “silver market” surgido en Japón, el país durante la década de los setenta con mayor porcentaje de personas mayores de 65 años, referido al mercado sénior de la población.**

La Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) declaró el periodo 2021-2030 como la Década del Envejecimiento Saludable y pidió a la Organización Mundial de la Salud (OMS) que se encargara de liderar su puesta en práctica. **La Década del Envejecimiento Saludable de las Naciones Unidas es**

un proyecto de colaboración a escala mundial que pretende aunar los esfuerzos de los gobiernos, la sociedad civil, los organismos internacionales, los profesionales, el mundo académico, los medios de comunicación y el sector privado, actuando de manera colaborativa..

Según los datos del Banco Mundial, China e India son los dos países con mayor número de personas de 65 años o más, con 175.318.996 y 94.413.222 respectivamente en 2021. Los diez países más envejecidos del mundo, con un % de la población total mayor de 65 años, son: Japón (28,2%), Italia (22,8%), Finlandia (21,9%), Portugal (21,8%), Grecia (21,8), Alemania (21,4%), Bulgaria (21,3%), Croacia (20,4%), Francia (20,3%) y Letonia (20,3%). Fuente: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.65UP.TO.ZS>

¿Qué está pasando en el mundo con la población mayor de 60 años?.

*Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), entre 2020 y 2030 el porcentaje de habitantes del planeta mayores de 60 años crecerá 34 por ciento, y en 2050 sobrepasará al de los adolescentes y jóvenes de entre 15 y 24 años. En el caso de Chile, este segmento de la población alcanzará un 50 por ciento hacia el 2050.

Sin duda, todos los gobiernos del mundo tienen una gran responsabilidad con la sociedad. Desde el rol público, el gran desafío se ha enfocado en transformar la mirada del envejecimiento de la población en una oportunidad, donde la ciencia, la tecnología y la participación ciudadana son clave para posicionar a la vejez como un tema relevante para la sociedad en su conjunto. La vejez y el envejecimiento son temas vinculados a los derechos de las personas y también de futuro, buscando modificar las dinámicas para construir una sociedad más respetuosa, empática e inclusiva, en particular, con aquellos que ya dieron todo de sí a una sociedad, como lo es la población de adultos mayores.

América Latina será uno de los continentes con mayor población envejecida de cara al 2090. Probablemente, muchos no se pueden imaginar el impacto, porque falta mucho tiempo para ello, sin embargo, no podemos quedarnos como meros espectadores. Hay que trazar las líneas necesarias para el desarrollo de políticas públicas eficientes y capaces de adelantarse a este escenario. Se están experimentando cambios en la población, puesto que, cada vez son más las personas que envejecen mientras la tasa de natalidad se reduce. Dichos acontecimientos conducen a un cambio radical en la estructura demográfica y en grandes impactos para las sociedades y economías en todo el mundo.

A nivel suramericano, según cifras del año 2021, publicadas por <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/chile> ; **Chile es el país que tiene la mayor Esperanza de Vida con una población de 19.493.184; en promedio de 78,94 años (mujeres 81,44; hombres 76,47)**, le siguen en promedio: Uruguay (75,44), Argentina (75,39), Ecuador (73,67), Colombia (72,83), Brasil (72,75), Perú (72,38), Paraguay (70,26), , Venezuela (70,55) y Bolivia (63,63).

Economía y Generación Plateada en Chile: El Impacto Económico de los Adultos Mayores, como motor económico y fuente de oportunidades.

La economía plateada a nivel mundial muestra un potencial de desarrollo significativo para este segmento de la población. En Chile, los profesionales de distintas especialidades ya siendo partes de la “generación con canas”, adultos mayores de 60 años, se caracterizan por su resiliencia y experiencia, lo que les permite enfrentar desafíos con calma, reflexión y visión estratégica. Estas cualidades los convierten en un grupo valioso que las empresas y organizaciones deben considerar cuidadosamente generando espacios para su reinserción laboral en el campo de sus capacidades y talentos.

Sin embargo, plantea Briso, actualmente en Chile este segmento de la población no recibe la atención adecuada por parte de las empresas y organizaciones. Aunque hay algunos actores económicos que trabajan para satisfacer estas necesidades y demandas, aún existe un largo camino por recorrer. ***El potencial de la economía plateada en Chile y en la región latinoamericana requiere de una mayor conciencia y esfuerzos para adaptar nuevas modalidades de trabajo en sus puestos y cargos, conforme a las necesidades de este segmento con ofertas de valor más atractivas y beneficiosas para las partes interesadas;*** fomentando un ecosistema emprendedor e innovador para los adultos mayores de este segmento de la “generación plateada” y garantizar la Sostenibilidad de estas iniciativas a largo plazo.

Según estimaciones del Banco Mundial, para el 2030, una de cada seis personas en el mundo tendrá 60 años o más. En ese momento, el grupo de población de 60 años o más habrá subido un 40% en ese rango de edad; de 1000 millones en 2020 a 1400 millones. Se estima que para el 2050, la población mundial de personas de 60 años o más se habrá duplicado (2100 millones).

De igual forma la población en Chile ha ido envejeciendo rápidamente y según la encuesta CASEN, si en el año 1992 alrededor de un 10% de las personas en el país eran mayores de 60 años y para el año 2012 esta cifra prácticamente se duplicó, llegando al 18% y; para el año 2020 ese grupo de edad alcanzó un 19,7% de la población total.

Según las últimas proyecciones del INE (Instituto Nacional de Estadísticas), para el año 2050 uno de cada tres chilenos corresponderá a un adulto mayor. Es evidente que estos antecedentes nos ponen en una situación que nos advierte que desde ya nuestro país debe enfocarse en la búsqueda de nuevas iniciativas, nuevos desafíos y modelos de políticas públicas, para la gestión en el trabajo y salud para este importante segmento de la población. Fuente <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion>

La “Generación Plateada”: cuando la experiencia no envejece

Ya en Chile las distintas empresas, organizaciones y profesionales independientes están buscando e implementando iniciativas para que este segmento etario se mantenga activo en su vejez y sea un real aporte al proceso productivo y desarrollo de nuestro país.

Como experiencia profesional de este momento, lo dice Arturo Briso, puedo señalar que ya siendo parte de la “economía y generación plateada”, con mis “canas” a la vista - a mucha honra con un reloj biológico ya de 65 años - y como profesional con una trayectoria ejecutiva gerencial en Chile, he explorado desde el año pasado este nuevo segmento generacional a nivel Suramericano, en la Región de Antioquia, Medellín, Colombia y ***hoy me encuentro dedicado a la Consultoría Gerencial, Asesoría empresarial, Coaching ejecutivo y Gestión del talento; bajo la modalidad de “Exportación de Servicios de Consultoría Gerencial”***,

Destaca también un importante logro **de haber sido invitado a pertenecer a la Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos, la SAI; siendo actualmente ingeniero socio del gremio. Recalca, es un agrado poder viajar unas tres veces en el año a la ciudad de Medellín Colombia; con un clima espectacular de la ciudad de la “eterna primavera” como la llaman y con su “gente muy querida” y amable en todas partes; una frase muy propia de la “Cultura Paisa” en las oficinas: ¿le provoca un tinto o tintico doctor?; muy amable, muy alegre y querida toda su gente, sin duda mucho que aprender de esta cultura laboral y empresarial.** Así lo expresa Arturo, con entusiasmo y convicción “que se puede” y esta generación dorada tiene todos los talentos para poder lograrlo.

A la “Economía y Generación Plateada” le quedan aún numerosos retos y desafíos por superar en el presente para convertirse en un verdadero motor económico, **pero la economía del futuro estará sí o sí protagonizada por los adultos mayores y tendrá, entre otras, las cualidades más preponderantes que se indican a continuación:**

GLOCAL: La economía se está “glocalizando” y en las próximas décadas serán habituales las empresas que “piensen de forma global y actúen de forma local”.

INCLUSIVA: La economía del futuro deberá corregir los desequilibrios de la globalización para afrontar una transición justa y distribuir la riqueza de forma más equitativa.

DIGITAL: Internet y las nuevas tecnologías protagonizarán la Cuarta Revolución Industrial y serán el centro de la innovación empresarial y la vía de entrada a los mercados internacionales.

CIRCULAR: Las actividades económicas buscarán la manera de reducir el desperdicio de materias primas y de recursos como la comida, el agua, la tecnología y la energía; impulsando una economía circular virtuosa.

ECOLÓGICA: La economía verde, con la creación de “empleos verdes”, contribuirá a la igualdad social, mejorará el bienestar y disminuirá la escasez de recursos y los riesgos medioambientales.

COLABORATIVA: La economía del futuro será más solidaria porque fomentará el intercambio de productos y servicios para obtener un beneficio compartido.