

NEWSLETTER

N° 35, ABRIL DE 2024

DÍA DE LA INGENIERÍA

El próximo 14 de mayo de 2024, celebraremos un nuevo aniversario del Día de la Ingeniería, una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos que debemos enfrentar para mejorar la productividad y recuperar el progreso económico. Desde nuestra perspectiva holística y técnica, apoyaremos a las entidades públicas y privadas en la implementación de soluciones innovadoras, el desarrollo de infraestructuras sostenibles, la colaboración entre sectores, la formación continua de los ingenieros y la promoción de proyectos con impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Nuestro objetivo es contribuir activamente al crecimiento y desarrollo del país a través de la ingeniería.

Cada edición de nuestro newsletter representa un desafío significativo, pues aborda temas pertinentes a través de nuestros socios. Estos, con amplia experiencia, discuten cuestiones técnicas e ingenieriles, siendo el principal valor de este documento público la experiencia y formación de nuestros colaboradores especializados.

Otro enfoque importante de nuestro newsletter es inspirar a la próxima generación de jóvenes ingenieros de diversas disciplinas. Nuestro objetivo es infundir el mejor espíritu en el país, mejorar la calidad de vida de las personas mediante la ciencia aplicada y alcanzar nuevos ejes de desarrollo económico.

Los desafíos se vuelven cada vez más complejos al abordar las demandas de la industria, especialmente en cuanto a la adaptación de las escuelas de ingeniería a estas nuevas exigencias y a minimizar la curva de aprendizaje de los recién graduados.



Hoy en día, es crucial mantenerse al día con la velocidad de los cambios tecnológicos. Consultoras como PwC, Deloitte y Gartner señalan que una de las principales tendencias será la implementación de la Inteligencia Artificial, lo que permitirá alcanzar una mayor productividad y eficiencia en nuestros procesos.

En la actual era digital, que permea muchos procesos y busca su lugar en todo tipo de industrias—Realidad Virtual, Internet of Things, Blockchain e Inteligencia Artificial—, el reto para los ingenieros industriales será formar parte de este nuevo liderazgo, entender cómo alinear esta nueva ruta hacia el cambio y guiar a las empresas hacia esta nueva era.

Comité Editorial

Nota de la edición: Cada autor es responsable del contenido de su artículo.

Edición:	Rodrigo Escudero M.
Comité Editorial:	Carlos Pastén A. Hugo Cañete L. Rodrigo Escudero M.

Twitter:	@con_esp_ind
LinkedIn:	linkedin.com/groups/3989658
Facebook:	facebook.com/ingenierosindustrialesdechile/
E-mail:	

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ESPECIALIDAD

Rodrigo Escudero M.

Estimadas y estimados, colegas, académicos, estudiantes, amigos:

Tenemos un nuevo Día de la Ingeniería en que conmemoramos a aquellos que, luego de una tragedia, dieron los primeros pasos de la reconstrucción e ingeniería. Celebramos junto a aquellos que desempeñan labores de ingeniería, a los que estudian para ser ingenieras e ingenieros, a quienes quisieran dedicarse a ella, a los que perfeccionan día a día los conocimientos y habilidades de la profesión, y a los que investigan conceptos, técnicas y nuevas aplicaciones que hagan aún más grandes a las ingenierías.

El crecimiento, la empleabilidad, la productividad y la innovación son desafíos permanentes que enfrentan las ingenierías y muy especialmente la ingeniería industrial, sin embargo, en la actualidad se requiere más que nunca dar un impulso a la actividad, hacer más eficiente y competitiva la ingeniería chilena, ante el desafío que representa la globalización y la competencia cada vez más potente y agresiva de otras potencias consolidadas y emergentes que están creciendo a un ritmo más acelerado del que estamos logrando.

La humanidad, en el ámbito de mayores magnitudes está explorando el universo y su historia; en el de las más cosas infinitesimales está al nivel de los quarks; en el contexto de la velocidad las nuevas tecnologías nos llevan a niveles ultrasónicos y en términos de la biología los científicos han creado ADN sintético, sin embargo, en el día a día tenemos pendiente hacernos cargo de mejorar la calidad de vida de nuestra generación y las siguientes, es ahí donde podemos y debemos hacer mucho, mucho más que en la actualidad y ahí está el gran desafío de esta ingeniería.

Un abrazo afectuoso,

Rodrigo Escudero Muñoz
Presidente
Consejo de Especialidad Industrial



La libertad no es un fin en sí mismo, sino un medio

Peter Roberts V.

El drama de nuestro tiempo es que se ha prostituido el concepto de lo que es la verdadera libertad.

La suprema dignidad de todos los hombres y mujeres que han poblado, pueblan y seguirán poblando la tierra va acompañada de un atributo excepcional, conocido con el nombre de libertad, que permite al ser humano tomar sus propias decisiones. Todo ello comporta sin duda un alto grado de excelencia, pero también supone cargar sobre nuestras espaldas un enorme compromiso y responsabilidad. No nos lo dan todo hecho, simplemente nos ponen en camino para que vayamos haciendo nuestra obra humana, comenzando por la configuración de nuestra propia personalidad. En esta delicada misión podemos avanzar adecuadamente hasta llegar a las estrellas y también podemos equivocarnos, para descender hasta los abismos. Arriesgada es la misión humana que emprendemos nada más poner el pie en nuestra tierra, que puede acabar en una victoria o en una deshonrosa derrota.

La existencia humana es una aventura apasionante y arriesgada, que solamente se puede afrontar con éxito, si se sabe pilotar debidamente el timón de la libertad.

Cuando el ser humano llega a este mundo es un ser singular, muy por encima, sin duda, del resto de las criaturas, ahora bien esta superioridad hay que buscarla no tanto en una forma específica predeterminada de ser, sino en la capacidad que los humanos tenemos de llegar a conquistar esa segunda naturaleza, que habrá de ser diseñada según la determinación de cada cual y que puede llegar a niveles superiores de excelencia sin limitación alguna. De un lado está el cielo elevado, de otro los abismos de la tierra; el ser humano podrá convertirse en un ángel o en una bestia, ello dependerá de ti y tú serás el único responsable. Nacemos con el atributo de la libertad, maravilloso instrumento, que bien utilizado nos transformará y que mal usado nos destruirá. Hay que entender de una vez por todas que la correcta administración del ejercicio de la libertad necesita de un disciplinado aprendizaje. Llegar a atemperar los más bajos instintos y pasiones no es cosa fácil, supone un esfuerzo constante, porque tengámoslo claro que los hombres interiormente libres no son el producto de un decreto ley, sino el resultado de la voluntad de superación.

Lo dicho hasta aquí nos introduce en el actual debate abierto en torno a la dignidad de la persona y el significado de la libertad. Hoy se habla mucho de este tema, pero a unos niveles superficiales, poco profundos. Al ser humano hemos acabado asociándolo a la inteligencia artificial y a medida que corre el tiempo, nos vamos aproximando al “ciborg”, ese organismo híbrido, con dispositivos cibernéticos capaces de potenciar nuestra capacidad operativa, al tiempo que hemos dejado en olvido la trascendentalidad, de donde dimana la suprema dignidad de la persona.

Por otra parte, se tiene una paupérrima idea sobre la naturaleza de la libertad, a la que se la define como la capacidad humana para hacer “lo que se quiere” y no “lo que se debe”. De este modo la libertad es interpretada de forma omnipermisiva sin límites, dando pie a que cada cual haga lo que le venga en gana, siempre y cuando no interfiera en las libertades de los demás y discurran paralelamente a las mismas. Tal es la consecuencia a la que hemos llegado, después de habernos olvidado del “deber ser”, para quedarnos simplemente con el mero “hecho factual”, que es lo que

en definitiva parece importar al hombre de hoy. Hemos llegado de este modo a familiarizarnos con un tipo de libertad “light”, sin compromisos y responsabilidades, una especie de “patente de corso”, que apenas nos exige nada y nos da derecho a todo. Paradójicamente hemos conquistado espacios importantes en cuanto a la libertad exterior se refiere, erradicando de este modo sangrantes esclavitudes del pasado, esto es evidente, pero el problema está en que no hemos hecho lo mismo con la libertad interior, esa que debiera estar regulada por la conciencia moral, para así poder dominar los instintos y llegar a ser dueños de nosotros mismos, condición sin la cual difícilmente podremos ser personas libres. Sucede que al haber abdicado del orden moral, se piensa que todo ordenamiento ético supone un freno a la libertad y que por lo tanto, solo cuando se ha perdido el miedo al pecado se puede estar preparado para ser verdaderamente libre, pudiendo meterme en barrizales como el sexo, la droga o el alcohol, de los que ya nunca podré salir, si no es con la ayuda de los demás, lo cual no deja de ser una grave equivocación, pues siempre que decido hacer el mal consciente y voluntariamente, estoy contraviniendo el orden por el que debe discurrir todo comportamiento responsablemente libre. Desgraciadamente, lo que podemos decir es que hemos cambiado unas esclavitudes por otras, antes provenían de fuera y ahora provienen de dentro. Es casi seguro que, quienes comienzan haciendo solo lo que les apetece, acaben siendo lo que nunca hubieran querido llegar a ser.

El drama de nuestro tiempo es que se ha prostituido el concepto de lo que es la verdadera libertad, que quiérase o no es una realidad moral, que se sitúa en el término medio pudiéndose hacer mal uso de ella, tanto por defecto como por exceso y cuando esto último sucede no debiéramos hablar de libertad sino de libertinaje, por eso, tener hoy presentes la responsabilidad y el compromiso es más necesario que nunca, si es que queremos que la libertad vuelva a ser la expresión de la auténtica dignidad de la persona. Y cuando decimos ejercer la libertad de forma responsable no estamos diciendo solamente cargar las consecuencias que se pueden derivar de nuestras decisiones, incluye informarnos debidamente antes de realizar el acto de su naturaleza específica y de todas aquellas connotaciones y circunstancias a las que va asociado.

Nunca debiéramos haber olvidado que la libertad es un don gratuito y es como ha de ser interpretado. Nos hemos ido quedando huérfanos del sentido orientador que debe presidir el ejercicio de un comportamiento libre, encaminado a ser “uno mismo”, es decir a lograr la autenticidad personal. Ausente, entre otras cosas, el marco legal y/o regulatorio, de nuestro horizonte humano, corremos el riesgo de tergiversar el verdadero sentido de la libertad.

Un homenaje a Ángel Gutiérrez Sanz



Peter Roberts V.

Consejero Zonal Metropolitano

Linkedin: [linkedin.com/in/peter-a-roberts-v](https://www.linkedin.com/in/peter-a-roberts-v)

Instagram: @peteraroberts

Twitter: @peteraroberts

El desarrollo del transporte ferroviario y sus aportes al desarrollo país.

Marco Vildoso F.

Hoy en día una de las grandes preguntas que se realiza en el ámbito logístico y de cadenas de suministros, es por qué, el transporte de trenes se había mantenido en pausa en nuestro país, siendo un pilar basal en la estrategia e infraestructura de transporte de todos los países. Los países desarrollados tienen trenes para transporte y carga por una serie de razones, que se pueden agrupar en tres grandes categorías:

Eficiencia económica: El transporte ferroviario es un modo de transporte muy eficiente, tanto en términos de costes como de consumo de energía. Los trenes pueden transportar grandes cantidades de carga a distancias largas con un consumo de energía relativamente bajo. Esto hace que el transporte ferroviario sea una opción muy competitiva para el transporte de mercancías, especialmente para las distancias largas.

Eficiencia medioambiental: El transporte ferroviario es un modo de transporte muy limpio, con un impacto ambiental mucho menor que otros modos de transporte, como el transporte por carretera o el transporte aéreo. Los trenes producen menos emisiones de gases de efecto invernadero, contaminantes atmosféricos y ruido. Esto hace que el transporte ferroviario sea una opción muy atractiva para los países que buscan reducir su impacto medioambiental (hoy más importante con el anuncio de la desaparición del combustible fósil, realizado hace pocas semanas atrás).

Eficiencia social: El transporte ferroviario puede contribuir a mejorar la eficiencia social de un país, facilitando el acceso a los mercados y a los servicios básicos. Los trenes pueden ayudar a conectar áreas remotas o aisladas con los centros de producción y consumo, lo que puede generar oportunidades económicas y sociales.

En concreto, los trenes se utilizan para transportar una amplia gama de mercancías, como materias primas, productos manufacturados, productos agrícolas, residuos y pasajeros. En el caso del transporte de mercancías, los trenes se utilizan para transportar una gran variedad de productos, como carbón, petróleo, minerales, cereales, productos manufacturados, etc. El transporte ferroviario de mercancías es especialmente importante para el transporte de productos pesados o voluminosos, o para el transporte de mercancías a largas distancias.

En el caso del transporte de pasajeros, los trenes se utilizan para transportar personas a distancias largas o cortas. Los trenes de alta velocidad son una opción cada vez más popular para el transporte de pasajeros a largas distancias, ya que ofrecen un servicio rápido y cómodo. Los trenes de cercanías y regionales son una opción popular para el transporte de pasajeros a distancias cortas o medias.

En general, los trenes son una parte esencial de la infraestructura de transporte de los países desarrollados. Los trenes contribuyen a la eficiencia económica, medioambiental y social de estos países, además los trenes son un medio de transporte fundamental para la logística, ya que permiten el movimiento de mercancías a gran escala de forma eficiente y sostenible.

Ventajas Logísticas del transporte ferroviario

Las principales ventajas del transporte ferroviario en comparación con otros modos de transporte, como el transporte por carretera o marítimo, son las siguientes:

- **Eficiencia:** Los trenes tienen una capacidad de carga mucho mayor que los camiones, por lo que pueden transportar más mercancías en un solo viaje. Esto se traduce en una reducción de los costes de transporte y una mayor eficiencia en la cadena de suministro.
- **Sostenibilidad:** El transporte ferroviario es una forma de transporte más sostenible que el transporte por carretera o marítimo. Los trenes consumen menos energía y producen menos emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Flexibilidad:** Los trenes pueden transportar una amplia gama de mercancías, desde productos agrícolas y minerales hasta productos manufacturados. Esto los hace muy versátiles y adaptables a las necesidades de las empresas.

Los trenes desempeñan un papel fundamental en la logística de muchas industrias, como la agricultura, la minería, la manufactura y la distribución. En particular, los trenes son esenciales para el transporte de mercancías pesadas y voluminosas, como minerales, cereales y automóviles. La sinergia entre el transporte de camiones y el de trenes se puede aplicar a diferentes etapas de la cadena de suministro:

- **Transporte de materias primas:** Los trenes pueden utilizarse para transportar materias primas a gran escala desde las zonas de producción hasta los centros de distribución. Los camiones, por su parte, pueden utilizarse para el transporte de materias primas a los lugares de fabricación.
- **Transporte de productos terminados:** Los trenes pueden utilizarse para transportar productos terminados a gran escala desde las fábricas hasta los mega centros de distribución. Los camiones, por su parte, pueden utilizarse para el transporte de productos terminados a centros de distribución y a los puntos de venta.
- **Distribución urbana:** Los camiones pueden utilizarse para la distribución urbana de productos terminados. Los trenes, por su parte, pueden utilizarse para transportar productos terminados desde los centros de distribución hasta las ciudades.

En Chile, el transporte ferroviario representa alrededor del 20% del total de la carga transportada. Sin embargo, este porcentaje (tiene un gran potencial de crecimiento.) podría aumentar en el futuro, ya que hoy en Chile, está invirtiendo en el desarrollo de la infraestructura ferroviaria.

Los trenes son un medio de transporte clave para la logística, economía país y sustentabilidad. Su eficiencia, sostenibilidad y flexibilidad los hacen una opción atractiva y estratégica, para las empresas que buscan transportar mercancías de forma eficiente y sostenible, y en el futuro no muy lejano, será basal para el transporte de mercaderías y personas por la facilidad y posibilidad de no uso de combustible fósil como medio energético.



Marco Vildoso Flores

Ingeniero Civil Industrial

LinkedIn: [linkedin.com/in/marco-antonio-vildoso-flores-a57b6716](https://www.linkedin.com/in/marco-antonio-vildoso-flores-a57b6716)

Empujar versus Tirar Cambios

Justin Siegel S.

Todas las organizaciones enfrentan la necesidad de realizar cambios y mejoras para mantenerse competitivos y brindar mejores productos y servicios para sus clientes. La pregunta es cómo hacer que los cambios perduren en el tiempo y no sean simplemente un cambio ejecutado con mucho foco y dedicación pero que finalmente no "pegue" en las personas y sus procesos de trabajo en tiempo.

Janice Klein en su libro "True Change" o "verdadero cambio" analiza el caso de múltiples empresas que han implementado cambios, y concluye que el verdadero cambio se logra cuando los cambios si "tiran" desde la organización y no "empujando" los cambios hacia la organización.

El ejemplo clásico es la brillante idea del CEO que trae a un consultor para implementar un cambio. En un comienzo con todo los recursos y focos dedicados se logra implementar el proyecto, pero luego de perder el foco y el compromiso organizacional el proyecto pierde fuerza y se va diluyendo con los cambios organizacionales inevitables. Esto es un ejemplo de "empujar cambios".

En el caso contrario, cuando las organizaciones son capaces de identificar "insiders" que actúan como "outsiders" o personas que siendo parte de la organización son capaces de ver las necesidades de mejora desde afuera, y se empodera a los mismos equipos para proponer mejoras e implementarlas, este es un cambio que se "tira" desde la organización.

En este último caso, no sólo mejora el compromiso y motivación de las personas, si no que los colaboradores se hacen parte y encargan de que la adopción y mejora continua sea parte de su trabajo y permite que el cambio perdure en el tiempo.

¿Cuántos proyectos conoces en tu organización que han sido "empujados" y no "tirados" desde la organización, y que no han logrado generar los beneficios e impactos en el tiempo? Es momento de empoderar y motivar la invocación interna y así generar una cultura de mejora continua y búsqueda de la excelencia.



Justin Siegel S.

Ingeniero Civil Industrial

Gerente General EFE Central

LinkedIn: [linkedin.com/in/justin-siegel-97b37914](https://www.linkedin.com/in/justin-siegel-97b37914)

¿El capital cultural define la intención emprendedora?

Evadil Ayala R.

Resulta altamente prejuicioso, identificar que, a un mayor capital cultural, existirá una marcada tendencia a mirar el emprendimiento como una opción de vida, quizás incluso el mundo de los negocios está asociado personas con más recursos económicos y que han tenido mayores oportunidades y eso les permitiría emprender con mayor facilidad.

Desde esta perspectiva, resulta relevante estudiar la intención emprendedora en etapas universitarias de la vida, donde el conocimiento adquirido va generando fundamentos de base para definir qué haremos en el futuro. ¿Están las universidades generando emprendedores o están generando profesionales calificados para ser asalariados?

Si consideramos carreras como Ingeniería Comercial, Ingeniería Industrial o Ingeniería en Control de Gestión, y nos ahondamos en sus perfiles de egreso o revisamos sus programas curriculares, sin lugar a dudas reconoceremos elementos y herramientas que todo emprendedor debería conocer o, al menos, que podrían ayudarlo en el proceso emprendedor. No obstante, es importante reconocer que, a medida que se avanza en el proceso, se van adquiriendo herramientas que evalúan el riesgo, y es precisamente en el riesgo donde una decisión de emprender podría verse truncada.

La importancia del emprendimiento para las universidades radica en que, cuanto más intensiva sea la enseñanza del emprendimiento en las instituciones de educación terciaria, mayores serán las probabilidades de que los estudiantes se esfuercen por iniciar nuevos negocios y, de esa manera, contribuir al desarrollo económico (Álvarez y Jung, 2004, citado en Cabana et al., 2013).

A pesar de que el 42% de los emprendedores en etapas iniciales posee niveles educativos más allá de la educación obligatoria, el proceso formativo en la educación sigue siendo uno de los aspectos peor evaluados. Algunos expertos coinciden en que no se estimula suficientemente la creatividad, la autosuficiencia ni la iniciativa personal. Además, en las aulas no se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas (GEM, 2020).

Los esfuerzos en esta materia se han encaminado principalmente a la identificación y preparación de estudiantes universitarios para la creación de empresas, ya que estos poseen mayores probabilidades de convertirse en potenciales emprendedores (Olsen, 2013). Este enfoque puede deberse a que, durante la etapa universitaria, los estudiantes definen sus perspectivas de futuro a corto y mediano plazo, considerando diversas posibilidades al egresar que varían según sus características personales, sociales y culturales (Hong, Hong, Cui y Luzhuang, 2012).

Estamos en una disyuntiva interesante sobre si el capital social incide en el resultado de la intención emprendedora?, en base a un estudio entre una universidad estatal y una privada se levantaron datos para aportar a la discusión.

Se considero el levantamiento de información en base a la encuesta propuesta por S. Rueda, J. Moriano y F. Liñán, en el año 2015. Y aplicado análisis estadístico mediante SPSS.

Se considero una muestra de 23 estudiantes de cada curso y arrojó los siguientes resultados.

- A. Los resultados muestran que un 77% de los estudiantes de la Universidad Estatal, ha tenido algún proceso de emprendimiento o venta de algún producto, mientras que en la universidad privada este resultado es de 11%, lo que implica la generación de ingresos por alguna necesidad, más que por un espíritu emprendedor en particular.
- B. Un 60% de los estudiantes de la Universidad privada indica que su padre es profesional universitario, mientras que en la Universidad estatal un 13% ha tenido formación superior. Mientras que un 70% indica que su madre tiene formación universitaria en la universidad privada, solo un 0,5% cumple este mismo requisito al consultar en la universidad estatal.
- C. Un 74% de los jóvenes de la Universidad privada indica que su situación socioeconómica es medio alto – alto, mientras q los jóvenes de la universidad estatal un 70% se reconoce clase media.
- D. Con un arancel de U\$9.000, en la institución privada versus U\$4.000 universidad estatal.

Este ejercicio de investigación evidentemente muestra dos realidades, lo que se ajusta a la premisa investigativa.

En conclusión, tenemos elementos de juicio empíricos para determinar que estamos frente a dos grupos de estudiantes con distinto capital cultural, Los resultados del estudio comparativo de las muestras no presenta diferencias significativas en la intención emprendedora estadísticamente hablando.

En el caso de este estudio, deja abierta la interrogante, sobre como potenciar la intención emprendedora, se trata de elementos multifactoriales, los que indican y abren las oportunidades de dialogo entre la comunidad académica y profundizar las investigaciones que permitan visibilizar aquellas variables que hacen la diferencia en la generación de emprendedores. Desafíos pendientes y oportunidades latentes, discusión abierta y relevante.



Evadil Araya R.

Magíster en Recursos Humanos

Ingeniero Civil Industrial

Académico de la Universidad Arturo Prat

Refugio

Rodrigo Escudero M.

¿Quién de nosotros ha participado de actividades no remuneradas, no curriculares, que no reportan beneficio material alguno, sólo por el placer de hacerlas?

Desde un voluntariado de cualquier tipo, como bomberos, scouts, guardia civil, radioaficionados, personas que dan acompañamiento o apoyo a ancianos, niños, enfermos o presos, personas que tienen un hobby o personas que enseñan gratuitamente sobre su hobby. Todos conocemos a alguien que aporta parte de su tiempo a un ideal en el que cree y al que está dispuesto a apoyar, aunque sea difícil la cruzada o aunque los recursos escaseen. Pasión, pura y dura.

¿Qué es lo que nos motiva a creer en un objetivo superior a nosotros mismos, algo que nos reúne y asocia con terceros desconocidos que tienen el mismo objetivo, el entusiasmo, la voluntad y el interés inculcable?

No es agruparnos, tampoco formar parte de un todo mayor a nosotros, ni conocer contactos que nos ayuden en nuestro camino individual. No. Quien se acerca al voluntariado con objetivos egoístas tiene poca esperanza de vida en ese mundo, ya que el camino colectivo suele apartarse de la senda individual y solo quien realmente siente el llamado del voluntariado permanece en él, sin esperar beneficio alguno a cambio.

¿Qué deberían tener nuestros trabajos para producirnos un compromiso similar, para lograr que nuestros caminos individuales se integren con la autopista laboral?

Deben tener objetivos en los que podamos creer.

Las organizaciones logran la fidelidad de sus colaboradores únicamente cuando sus objetivos son legítimos, sus líderes son honestos y su imagen corporativa transmite confianza. Nada que no se pueda lograr, con mínimos recursos, compromiso directivo, ajustes culturales y la mejor disposición de la organización toda por cumplir esas nobles expectativas.

¿Qué impide o dificulta estos cambios?

Culturas anquilosadas, gerentes y jefes en vez de líderes, decisiones corporativas cuestionables, imagen corporativa dañada, colaboradores desencantados, etc. Situaciones hay muchas, responsables también. Soluciones también hay, pero no necesariamente son las más fáciles de implementar, sin embargo, suelen ser habitualmente simples y obvias: cambiar, salir de la esfera de los vicios y la comodidad, tomando caminos nuevos que producen resistencia, que producen incertidumbre y, en definitiva, provocan un inexorable temor a insertarse en una cultura completamente desconocida, sin las prácticas (buenas o malas) que dañan a las organizaciones.

Los voluntariados son refugios, donde las personas se sienten cómodas, como en casa, en un lugar físico o virtual en que son acogidos y acogen, en que sin los paradigmas de las organizaciones ordinarias pueden ser su mejor versión de sí mismos, en que pueden ofrecer su mejor rostro sin vergüenza, sin el temor a perder las miserables cuotas de poder que ostentan en el mundo ordinario, en aquel de las organizaciones viciadas con culturas egoístas, inmorales y despreciables.

¿Por qué buscar y no buscar refugio en los voluntariados?

Simplemente porque el objetivo del voluntariado despierta pasión en determinadas personas, porque cada persona siente su propio objetivo reflejado en él, porque en esa actividad desarrollará las acciones que anhela desde el fondo de su ser individual y es ahí donde encontrará un refugio para materializar esos sueños y vivir esa pasión. Sólo aquellas personas que se encuentran completamente satisfechas en sus actividades ordinarias no buscarán refugio, porque esa actividad lo es, porque sus objetivos corporativos lo llenan y no necesita más para ser feliz.

Ahora la pregunta fundamental: ¿Tu organización es de aquellas que provocan felicidad en sus colaboradores o es de aquellas en que éstos necesitan buscar refugio en otro lugar?



Rodrigo Escudero M.
Presidente Especialidad Industrial
Ingeniero Civil Industrial
Twitter: @ing_escudero